

Los Valores de una Marca Personal o Proyecto

Los valores son los principios y creencias esenciales que orientan cómo una persona se presenta y actúa en el ámbito profesional. Estos valores no solo moldean la identidad del proyecto o marca, sino que también impactan en la percepción que tienen los demás.

Tipos de Valores

Los valores pueden variar significativamente, abarcando desde la honestidad y la integridad hasta la creatividad y la innovación. Es crucial que estos valores sean auténticos y estén en armonía con tu personalidad.

Tipos de valores en un proyecto, marca personal o emprendimiento.

- **Valores personales:**
- Son aquellos que reflejan la forma de ser y actuar de la persona, como la honestidad, la lealtad, la empatía, la responsabilidad y la perseverancia.
- **Valores profesionales:**
- Se refieren a los principios que guían el desempeño laboral, como la excelencia, la eficiencia, la creatividad, la innovación, la colaboración y el compromiso.
- **Valores sociales:**
- Están relacionados con la forma en que la persona se relaciona con los demás y con la sociedad, como la justicia, la solidaridad, el respeto, la equidad y la sostenibilidad.

Ejemplos:

Autenticidad: Ser genuino y fiel a uno mismo, mostrando la verdadera personalidad y valores.

Confianza: Generar credibilidad y seguridad en los demás a través de la honestidad y la transparencia.

Compromiso: Demostrar dedicación y pasión por el trabajo, mostrando interés por el éxito de los demás y del proyecto.

Excelencia: Buscar la calidad y la mejora continua en todas las acciones y resultados.

Innovación: Ser creativo y buscar nuevas formas de hacer las cosas, adaptándose a los cambios y desafíos.

Empatía: Comprender y conectar con las necesidades e intereses de los demás.

Integridad: Actuar con honestidad, ética y coherencia en todas las situaciones.

Respeto: Tratar a los demás con consideración y valorar sus opiniones y diferencias.

Adaptabilidad: Ser flexible y capaz de ajustarse a diferentes situaciones y entornos.

Colaboración: Trabajar en equipo, valorando la diversidad de opiniones y perspectivas.

Pasión: Mostrar entusiasmo y energía por lo que se hace, inspirando a los demás.

Importancia de los valores en la marca personal:

- **Diferenciación:**
- Los valores ayudan a la persona a destacar y diferenciarse de los demás, creando una identidad única y reconocible.
- **Conexión:**
- Los valores compartidos con la audiencia generan confianza y conexión emocional, fortaleciendo la relación con los seguidores.
- **Credibilidad:**
- La coherencia entre los valores declarados y las acciones realizadas genera credibilidad y confianza en la marca personal.
- **Orientación:**
- Los valores sirven como guía para la toma de decisiones y el establecimiento de objetivos, asegurando que la marca personal se mantenga fiel a su esencia.
- **Impacto:**
- Los valores bien definidos y transmitidos pueden generar un impacto positivo en los demás, inspirando y motivando a la audiencia.



✨ ¿Quieres profundizar?

✉️ Contáctame:



www.adrianamoransarmiento.com

@UnaVacaMariposa

Texto y guía: Adriana Morán Sarmiento

Mentora en Comunicación Integral y Storytelling Personal

Octubre 2025

